

**Új honlapot indít a Honda, hogy világszerte népszerűsítse
motorkerékpárokhoz fejlesztett DCT váltót**

A Honda Motor Co., Ltd. ma új weboldalt mutatott be, melynek célja, hogy megismertesse a DCT névre keresztelt, duplakuplungos automatikus váltó előnyeit a vásárlókkal, egyszersmind népszerűsítse a Honda által fejlesztett, innovatív erőátvitelt.

A DCT legfőbb erénye, hogy ugyanazt az érzetet nyújtja, mint a klasszikus váltók, de leveszi a kuplungolás és a fokozatválasztás terhét a pilóta válláról, így minden idegszálával a motorozásra koncentrálhat.

Az új portál igen szemléletesen mutatja be a fejlesztési folyamatot, különféle képekkel, videókkal és szöveges tartalommal segítve a látogatókat, hogy átlássák a rendszer működését. Mindemellett lehetőséget ad a felhasználóknak, hogy kapcsolatot teremtsenek egymással, és megosszák gondolataikat, tapasztalataikat a DCT-vel kapcsolatban.

A www.honda-dct.com jelenleg angolul és japánul elérhető, a többi nyelvet a közeljövőben töltik fel a készítőik.

További információ lapszerkesztőknek:

A 2009-ben bemutatott DCT váltó népszerűsége évről-évre folyamatosan növekszik, s az előrejelzések szerint ez a trend a jövőben is folytatódhat. Míg 2012-ben a DCT-vel is megrendelhető modelleknél a vásárlók 24 százaléka döntött az automatikus erőátvitel mellett, 2015-ben már 48 százalék szavazott rá, egyértelműen bebizonyítva, hogy a Honda által fejlesztett váltó tetszik a motorosoknak.